

XIV edycja Konkursu „EKOODPOWIEDZIALNI W BIZNESIE”

REGULAMIN

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Celem konkursu jest wyłonienie **podmiotów z sektora przemysłu i jego otoczenia, handlowego, usługowego i finansowego** które podejmują liczne działania inwestycyjne, edukacyjne i informacyjne dotyczące ochrony środowiska.
2. Do konkursu mogą być zgłaszane podmioty nagrodzone innymi nagrodami za działalność proekologiczną.
3. Konkurs ma charakter ogólnopolski.

§ 2 OPIS KONKURSU

1. Przedmiotem **Konkursu** są podejmowane przez firmę inicjatywy, mające na celu minimalizowanie wpływu jej działalności i wytwarzanych produktów na środowisko oraz działania edukacyjne i informacyjne w zakresie ochrony środowiska, realizowane w roku poprzedzającym edycję konkursu. Ocenie podlegają także ogólne kwestie związane z ochroną środowiska w firmie, zawarte w zgłoszeniu.
2. Firmy, których podstawową działalnością są zadania związane z ochroną środowiska, muszą wykazać się inicjatywami prośrodowiskowymi, **wykraczającymi poza ich profil** działalności.

§ 3 ORGANIZATOR

1. Organizatorem konkursu jest firma Abrys Sp. z o.o.
2. Do zadań organizatora należy:
 - a) obsługa organizacyjna zgłoszeń,
 - b) zorganizowanie posiedzenia Kapituły,
 - c) prowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej,
 - d) powiadomienie laureatów o przyznaniu nagród,
 - e) zorganizowanie uroczystej ceremonii wręczenia nagród.
3. Adres organizatora konkursu: Abrys, ul. Daleka 33, 60-124 Poznań.
4. Bieżące informacje o konkursie można znaleźć na stronach internetowych: www.abrys.pl oraz <https://ewb.abrys.pl>

§ 4 FORMA ZGŁOSZENIA

1. Warunkiem przystąpienia do konkursu jest złożenie u organizatora, w terminie podanym w regulaminie, wniosku konkursowego wraz z załącznikami.
2. Zgłoszenie należy przesać **do 31 sierpnia 2024 r.** zgodnie z formularzem zgłoszeniowym, dostępnym pod adresem: ewb.abrys.pl
3. Przez formularz konkursowy należy przesać prezentację multimedialną (max. 20 slajdów). Prezentacja zawierać powinna następujące informacje:

Działalność związana z ochroną środowiska w 2023 r.:

- Działalność minimalizująca wpływ firmy i wytwarzanych przez nią produktów na środowisko (np. emisje CO₂, hałasu).
- Działania związane z szerzeniem wiedzy na tematy środowiskowe wśród lokalnej społeczności.
- Działania związane z podnoszeniem świadomości ekologicznej pracowników firmy.
- Działalność informacyjna, związana z realizacją przez firmę polityki środowiskowej (raporty, broszury, wywiady, audycje radiowe i telewizyjne).
- Działalność na rzecz ochrony bioróżnorodności.

Ochrona środowiska w firmie:

- Nagrody i wyróżnienia za działalność w ochronie środowiska w ciągu ostatnich 3 lat (także certyfikaty).
- Uzyskanie dofinansowania na projekty ekologiczne w ciągu ostatnich 3 lat.
- Systemy zarządzania środowiskowego (nazwa + rok wdrożenia).
- Czy w firmie funkcjonuje system zarządzania energią wg normy ISO 50001?

Planowane działania:

- Planowane i podejmowane działania przyszłościowe z obszaru zrównoważonego rozwoju na najbliższe 3 lata

4. Formularze konkursowe niekompletne oraz nadesłane po terminie nie będą uwzględniane.
5. Materiały nadesłane na konkurs nie podlegają zwrotowi.
6. Za udział w Konkursie organizator pobiera od danej jednostki opłatę rejestracyjną w wysokości 500 zł (słownie: pięćset złotych) + VAT dla małych i średnich przedsiębiorstw oraz 1000 zł (słownie: tysiąc złotych) + VAT dla dużych przedsiębiorstw.
7. Opłaty rejestracyjnej należy dokonać **do 31 sierpnia 2024 r.**, na numer konta Abrys Sp. z o.o. Bank Pekao SA 74 1240 1750 1111 0010 7394 1861, ul. Daleka 33, 60-124 Poznań.
8. Opłata rejestracyjna nie podlega zwrotowi.
9. Wpływy z opłaty rejestracyjnej organizator przeznacza na pokrycie kosztów administracyjnych oraz kosztów akcji reklamowej, opracowania graficznego i druku materiałów promocyjnych, wyjazdów służbowych związanych z wizytacjami wybranych jednostek zgłoszonych do Konkursu, przygotowania posiedzeń Komisji Konkursowych i organizacji uroczystości finałowej.
10. Zdobywcy głównej nagrody w zeszłorocznej edycji nie mogą brać udziału w bieżącej edycji konkursu.
11. Zgłoszenie kandydatury w konkursie jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie informacji zawartych we wniosku w celach marketingowych i redakcyjnych, oraz zgody na otrzymywanie informacji drogą elektroniczną.

§ 5 KAPITUŁA KONKURSOWA

1. Nadesłane na konkurs wnioski rozpatruje kapituła konkursu, która składają się z osób zaproszonych przez organizatora w tym reprezentanci resortu ochrony środowiska i organizacji pozarządowych.
2. Przewodniczącego kapituły powołuje organizator.
3. Zadaniem kapituły konkursu jest dokonanie szczegółowej oceny merytorycznej zgłoszeń na podstawie przesłanych zgłoszeń. Zgłoszenia przekazywane są wszystkim członkom kapituły najpóźniej na 7 dni przed planowanym posiedzeniem kapituły.
4. Zadaniem Kapituły jest dokonanie szczegółowej oceny merytorycznej zgłoszeń i wytypowanie laureatów.
5. Na obrady Kapituły mogą zostać zaproszone również inne osoby, jeśli organizator uzna, że wniosą wartościowy wkład w jej pracę.
6. Organizator konkursu pełni rolę sekretarza Kapituły.
7. Do Kapituły organizator może zaprosić laureata zeszłorocznej edycji konkursu.
8. W skład komisji oraz kapituły konkursowej nie mogą wchodzić przedstawiciele podmiotów biorących udział w Konkursie.

§ 6 WYŁONIENIE LAUREATÓW

1. Wnioski konkursowe oceniane są w dwóch etapach:
 - a) ocena formalna – dokonywana przez sekretarza Kapituły i akceptowana przez członków Kapituły,
 - b) ocena merytoryczna I etap – dokonywana przez komisje konkursowe poszczególnych kategorii, w skład których wchodzi eksperci z dziedzin będących przedmiotem zgłoszeń uczestników,
 - c) ocena merytoryczna II etap – dokonywana przez Kapitułę i mająca na celu wyłonienie laureatów.
2. Wyłonienia laureatów dokonuje Kapituła, która ocenia jednostki nominowane przez poszczególne komisje.
3. Obrady Kapituły są niejawne.
4. Kapituła do momentu oficjalnego ogłoszenia werdyktu jest zobligowana do zachowania poufności i nie przekazywania informacji osobom trzecim.
5. Decyzje Kapituły są ostateczne.

6. Kryteria oceny Kapituły:
 - a) skuteczność i innowacyjność działań mających na celu minimalizowanie wpływu firmy i jej produktów na środowisko,
 - b) sposoby szerzenia wiedzy na tematy środowiskowe wśród lokalnej społeczności,
 - c) metody i skuteczność podnoszenia świadomości ekologicznej wśród pracowników firmy,
 - d) działania z zakresu edukacji ekologicznej:
 - waga problemu będącego przedmiotem edukacji,
 - jakość i zasięg prowadzonej edukacji ekologicznej,
 - e) sposoby ochrony bioróżnorodności,
 - f) stosunek przychodów do nakładów na rzecz ochrony środowiska,
 - g) posiadane certyfikaty środowiskowe,
 - h) propagowanie i wdrożenie idei gospodarki obiegu zamkniętego
 - i) perspektywiczne ujęcie działań na rzecz ochrony środowiska.
7. Organizator, na wniosek Kapituły, zapewnia sobie prawo do skontaktowania się z wybranymi firmami w celu weryfikacji informacji przekazanych w formularzu zgłoszeniowym.
8. Informacje na temat laureatów zostaną podane do publicznej wiadomości na stronach internetowych: ewb.abrys.pl a także za pośrednictwem patronów medialnych konkursu.
9. Zwycięzca danej edycji jest zobowiązany do zachowania jednorocznej przerwy w udziale w konkursie.

§ 7 NAGRODY

1. W konkursie przyznawana jest jedna nagroda główna w postaci statuetki i dyplomu. Przewiduje się także nadanie maksymalnie trzech wyróżnień.
2. Nagrody rzeczowe i finansowe mogą być fundowane przez sponsorów konkursu.
3. Uhonorowani tytułem „Ekoodpowiedzialni w biznesie” mają prawo używać logo konkursu oraz posługiwać się tym tytułem w celach promocyjnych.

§ 8 TERMINARZ KONKURSU

1. Przyjmowanie zgłoszeń – do 31 sierpnia 2024 r.
2. Ocena formalna zgłoszeń przez organizatora – do 15 września 2024 r.
3. Ocena merytoryczna, dokonywana przez komisję i kapitułę – do 30 września 2024 r.
4. Wręczenie nagród laureatom podczas Gali Forum Recyklingu –14 października 2024 r.

§ 9 INFORMACJE DODATKOWE

1. Przystąpienie do konkursu automatycznie oznacza zgodę na udostępnianie swoich danych teleadresowych oraz nadesłanych materiałów na potrzeby działań marketingowych, podejmowanych przez organizatora konkursu.
2. Organizator zobowiązuje się do nieujawniania informacji zawartych w zgłoszeniach, a stanowiących tajemnicę handlową, wyraźnie oznaczonych jako takie.
3. Zgłoszenie przedsięwzięcia do konkursu jest równoznaczne z przyjęciem i zaakceptowaniem regulaminu konkursu przez uczestników. Wszelkie wątpliwości w sprawie regulaminu rozstrzyga organizator.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania otrzymanych w konkursie materiałów w czasopiśmie wydawanych przez Abrys Sp. z o.o. oraz na stronach i portalach internetowych Współorganizatorów.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania konkursu.
6. Wszelkich informacji w sprawie konkursu udziela: w kwestiach formalnych: Małgorzata Masłowska-Bandosz, tel. 784 001 823, e-mail: m.maslowska@abrys.pl.